

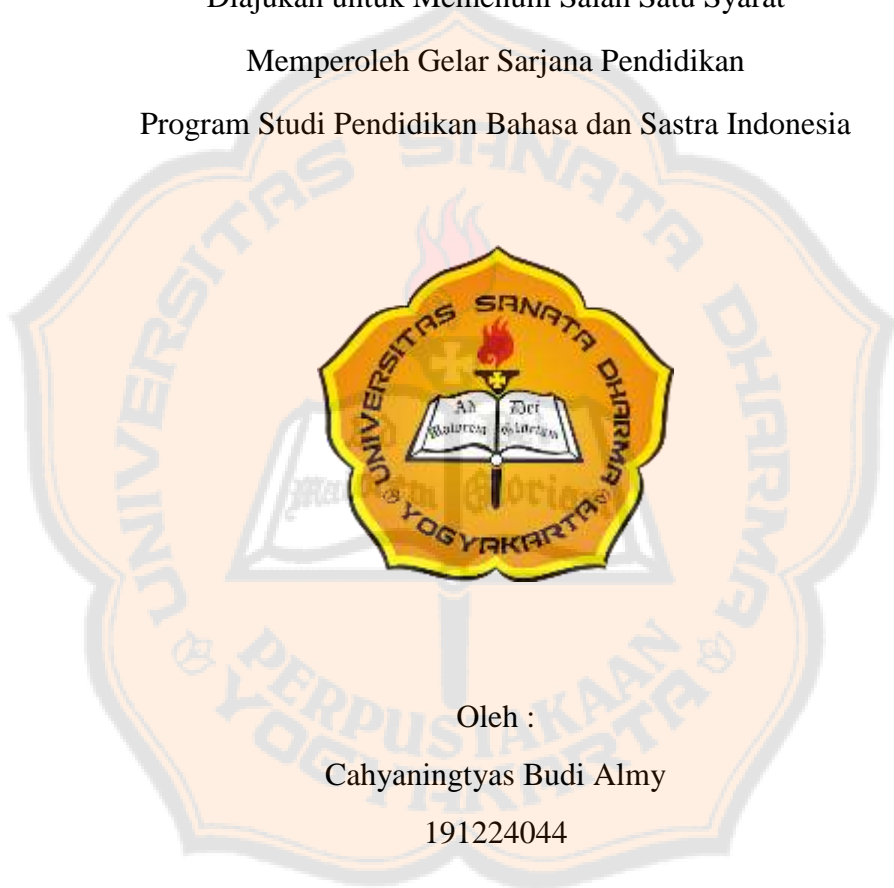
**PEMAKAIAN BAHASA NONVERBAL PENJUAL DAN PEMBELI  
DI PASAR TRADISIONAL LEDOKSARI SURAKARTA: KAJIAN  
PRAGMATIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Oleh :

Cahyaningtyas Budi Almy

191224044

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

Almy, Cahyaningtyas Budi. 2023. **Pemakaian Bahasa Nonverbal Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Ledoksari Surakarta: Kajian Pragmatik.** Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini membahas tentang pemakaian bahasa nonverbal penjual dan pembeli di pasar Ledoksari, Surakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sumber data penjual dan pembeli di pasar Ledoksari, Surakarta yang berkomunikasi menggunakan bahasa nonverbal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemakaian bahasa yang berfokus: (1) wujud bahasa nonverbal dinamis dan statis, (2) fungsi pemakaian bahasa nonverbal, dan (3) maksud pragmatik pemakaian bahasa nonverbal.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah menggunakan teknik observasi partisipatif dan wawancara. Instrumen dalam penelitian ini adalah peneliti itu sendiri yang merupakan alat pengumpul data utama. Analisis data dilakukan dengan empat tahap: (1) mengidentifikasi, (2) mengklasifikasi, (3) menginterpretasi, dan (4) menyusun laporan hasil analisis data dalam bentuk skripsi agar dapat dipertanggungjawabkan sebagai hasil penelitian.

Hasil penelitian memberikan tiga hal simpulan, meliputi (1) wujud bahasa nonverbal yang ditemukan merupakan wujud bahasa nonverbal dinamis dan statis. Bahasa nonverbal dinamis, yaitu gestur bagian tangan, gestur bagian kepala, gestur tubuh, ekspresi wajah, kontak mata. Bahasa nonverbal statis, yaitu postur fisik, pakaian dan aksesoris. (2) bahasa nonverbal berfungsi signifikan dalam pengulangan atau repetisi, substitusi, kontradiksi, komplemen dan aksentuasi. (3) maksud yang terkandung pada setiap tuturan nonverbal baik penjual maupun pembeli di pasar Ledoksari, Surakarta dapat memberikan dampak yang baik dalam proses jual-beli karena dapat memudahkan suatu pesan komunikasi diterima oleh mitra tutur. Hal tersebut dikarenakan, banyak faktor seperti kondisi pasar atau suasana pasar yang tidak menentu membuat inovasi dalam setiap komunikasi itu diperlukan.

**Kata kunci:** Kajian Pragmatik, bahasa nonverbal, pemakaian bahasa nonverbal.

## ABSTRACT

Almy, Cahyaningtyas Budi. 2023. *The Use of Nonverbal Language of Sellers and Buyers in Ledoksari Traditional Market Surakarta: A Pragmatic Study*. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education, Department of Language and Art Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

*This study discusses the use of nonverbal language of sellers and buyers in Ledoksari market, Surakarta. This research is a qualitative research with data sources of sellers and buyers in the Ledoksari market, Surakarta who communicate using nonverbal language. This study aims to describe the use of language that focuses: (1) the form of dynamic and static nonverbal language, (2) the function of using nonverbal language, and (3) the pragmatic meaning of using nonverbal language.*

*The data collection method used in this study was using participatory observation techniques and interviews. The instrument in this study is the researcher himself who is the main data collection tool. Data analysis is carried out in four stages: (1) identifying, (2) classifying, (3) interpreting, and (4) compiling a report on the results of data analysis in the form of a thesis so that it can be accounted for as a result of research.*

*The results of the study provided three conclusions, including (1) the form of nonverbal language found to be a form of dynamic and static nonverbal language. Dynamic nonverbal language, namely hand gestures, head gestures, body gestures, facial expressions, eye contact. Static nonverbal language, i.e. physical posture, clothing and accessories. (2) nonverbal language has a significant function in repetition, substitution, contradiction, complement and accentuation. (3) the intent contained in every nonverbal speech of both sellers and buyers in the Ledoksari market, Surakarta can have a good impact on the buying and selling process because it can facilitate a communication message received by speech partners. This is because, many factors such as market conditions or uncertain market atmosphere make innovation in every communication necessary.*

**Keywords:** Pragmatic Studies, nonverbal language, the use of nonverbal language.

